



CAROLA MININCLERI COLUSSI

**consulenza
culturale e
intelligenza
emotiva**
per le aziende

*Facciamo fare ai valori
il loro vero lavoro!*

Cultura uguale valore

*Ci sono fili invisibili
che uniscono tutto
- soprattutto ciò
che sembra distante e
separato, e che rivelano la
coerenza profonda che tiene
insieme le cose.*

Quella è la cultura.

**C'è una correlazione diretta tra il modo di pensare, sentire e creare
valore di un'azienda e i risultati che ottiene.**



Chi sono

Mi chiamo Carola

Sono un'esperta di comunicazione culturale d'impresa e Intelligenza Emotiva, con venticinque anni di esperienza come drammaturga, regista e curatrice.

Porto queste competenze nelle organizzazioni accompagnandole in processi di trasformazione profonda, perché la cultura non è un ornamento, ma una leva concreta di crescita: ***rafforza l'identità, favorisce la coesione e il benessere delle persone e genera credibilità e fiducia.***

La mia consulenza culturale è una bussola:

traduce visione e valori in pratiche che favoriscono un orientamento chiaro in transizioni complesse, fanno evolvere il modo di lavorare, migliorano le relazioni e rendono più solida la reputazione aziendale.

Uno sguardo
originale



La consulenza culturale serve a far emergere e valorizzare l'unicità di ogni impresa

Perché ti puoi fidare del mio sguardo

Ho fondato una compagnia teatrale riconosciuta e premiata a livello internazionale, ho scritto oltre venti tra spettacoli e performance e curato numerosi progetti culturali per enti pubblici e privati.

Ho collaborato con grandi aziende italiane, enti pubblici e formativi tra cui Università Ca' Foscari di Venezia, Ca' Foscari Challenge School, Università di Padova, Unismart, H-FARM, Digital Accademia, in materia d'innovazione culturale, intelligenza emotiva, executive presentation management e comunicazione.

Ho disegnato una delle prime reti intranet d'Italia, oltre vent'anni fa. Coordino la Direzione Culturale di Porto4HUB, primo centro per la Digital Transformation legal based e supporto la governance degli attacchi informatici.



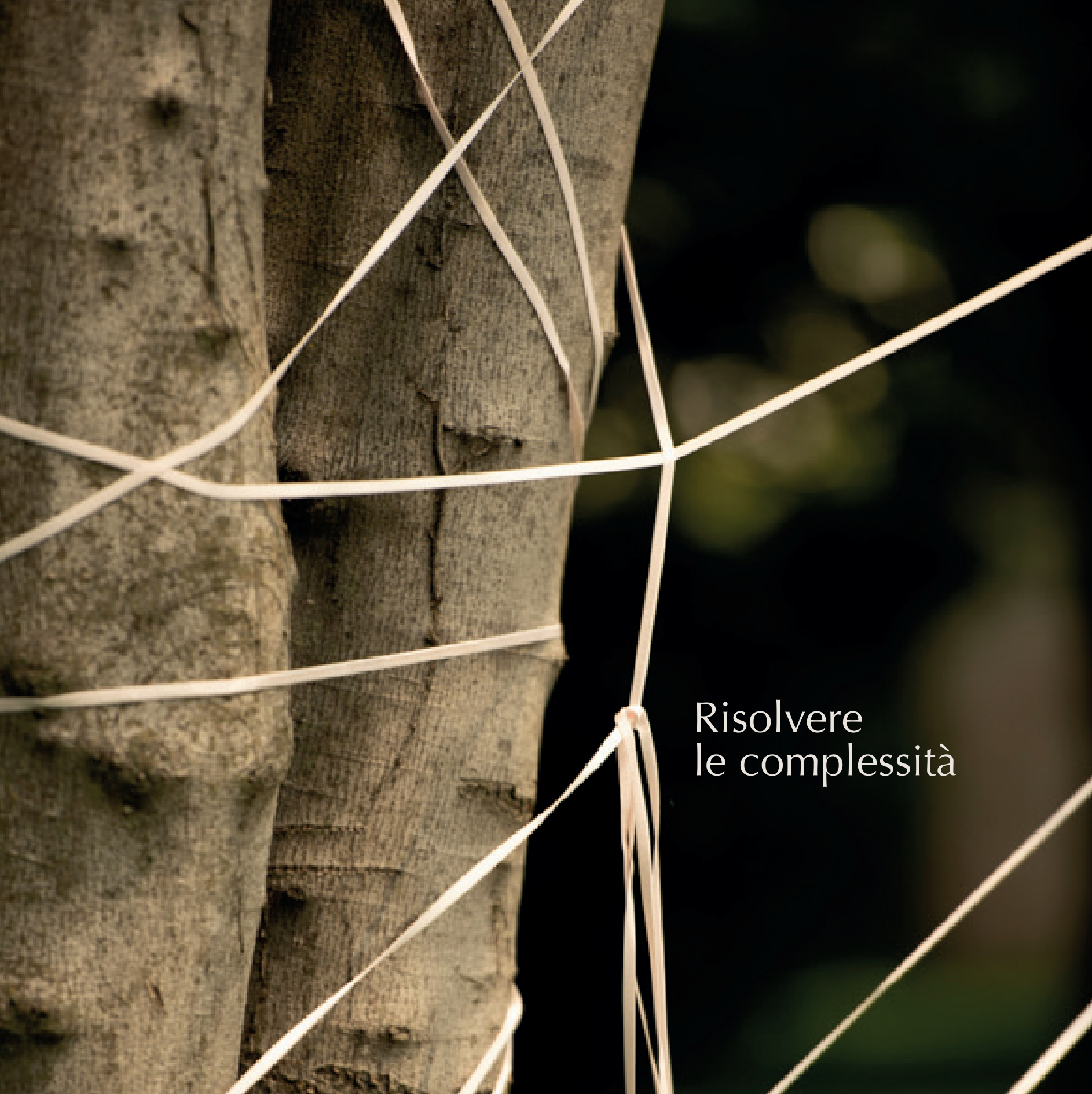
Efferescenza aziendale

Direzione culturale: l'alleata delle aziende contemporanee

Oggi le aziende competono sul valore che generano per persone, comunità e territori.

Per chi questo valore lo vuole costruire in modo sistematico e continuativo, propongo un servizio di **Direzione Culturale in outsourcing**, che lavora con le persone e **collabora con HR, Management e Comunicazione** per trasformare valori e identità aziendale in:

- *strategie operative*
- *progetti, contenuti e percorsi misurabili e costantemente monitorati*
- *engagement e coesione*
- *credibilità e reputazione*



Risolvere
le complessità

Un dialogo costante

Con il Management e la Direzione, per rendere concreto l'intangibile

La consulenza culturale trasforma la visione in strategia viva e misurabile, con progetti, eventi, contenuti e percorsi formativi che rafforzano identità, coesione e reputazione dell'azienda.

Con la Comunicazione per creare immaginari

Attraverso format originali e prodotti artistici ed editoriali come video, installazioni, performance, podcast, libri e altre pubblicazioni, mostre, talk, progettati su misura, l'azienda rafforza la propria identità, si distingue nel mercato e genera **esperienze che coinvolgono** persone, clienti e partner.

Con le HR per coltivare connessioni e senso di comunità

Workshop, percorsi e pratiche creative provenienti dal teatro rafforzano collaborazione, **benessere e visione condivisa**, rendendo più efficace la comunicazione interna, generando un impatto duraturo sull'organizzazione in termini di armonizzazione, engagement e collaborazione.



Time line

Time line del cambiamento



Azioni ad effetto immediato
per cambiare punto di vista sulla realtà



Percorsi di alcuni mesi
per integrare nuove competenze decisive



Progetti continuativi
per operare sulle resistenze al cambiamento



A proposito della mia consulenza

L'analisi culturale è completamente un altro modo di osservare la propria azienda nella sua storia e nel quotidiano. Quello che Carola fa è farti osservare da nuove angolazioni e accompagnarti ad allargare la tua visione.

Sebastiano Angelo Scarpa, CEO

Vedi il potenziale dell'azienda riaprirsi ed esprimersi sotto i tuoi occhi, e chiarisci la direzione. Capisci che se l'impresa ha un DNA, come dice Carola, i fondatori sono *ingegneri genetici*.

Daniele Bernardi, Founder

Collaboro con Carola durante le crisi da attacco informatico e sono due le cose che m'impressionano nel suo modo di lavorare: come riesce a entrare nell'occhio del ciclone e riportare la calma, e la sua conoscenza del linguaggio, praticamente esatto.

Giovanni Brancalion Spadon, Founder

Con questo approccio si manifesta l'intangibile. Capisci cos'è e quanto influenzi la performance.

Lorenzo Vimercati, consulente d'impresa

Antenna costruita per captare frequenze difficili ma di indubbio interesse, Carola porta visioni sempre interessanti, mai banali, a volte sorprendenti. Con il suo contributo aggiunge e sviluppa aspetti della tua personalità. Le sue riflessioni sono nutrienti e offrono prospettive originali ma pratiche. Risulta evidente come queste doti naturali siano state allenate e acuite con anni di ricerca e disciplina fuori dal comune. Visione insolita e innovativa, unita a etica del lavoro rigorosa, Carola sa dare prospettiva a progetti nuovi o in cerca di nuova direzione.

Matteo Bianchi, Direttore generale



A proposito della mia formazione

Carola, una personalità che trascende il limite relazionale comune: la sua empatia e il conseguente rispecchiamento in lei sono come un foto-attivatore delle molteplici potenzialità che abbiamo. Carola è un'esaltazione positiva del vivere perché essa stessa è viatico di energia.

Domenico Di Lauro, epistemologo e psicologo d'impresa

Essere guidata dalla sua voce, dalle sue visioni e dalla sua delicatezza mi ha apportato conforto e fiducia, in un clima di assoluta riservatezza.

Antonella Squillace, imprenditrice

Un'esperienza di formazione originale e davvero coinvolgente, capace di abbattere le barriere. Le persone hanno incominciato, davvero, a comunicare.

Relmi Rizzato, Direttore Risorse Umane

Con Carola si è rimessa in moto la mia fame di conoscenza e la mia ricerca della felicità.

Fabrizio Gherlani, manager e formatore

Una maestra di ascolto, delicata e potente, un'artista dall'empatia introvabile.

Sara Bellenzier, segretaria di direzione

E' caduta una maschera, quella del bisogno feroce di consenso e approvazione, della seduzione, del competere, del primeggiare. Aprire gli occhi su di me e miei colleghi mi ha alleggerito.

Gianluca De Toni, manager

Penso di aver vissuto un piccolo miracolo, un senso di liberazione mai provato prima. Non ho paura a mostrarmi alla ricerca di un nuovo volto.

Enrico Scarpa, manager



Prodotti
e servizi

Ritrovare il filo

1 Affiancamento nelle trasformazioni e nelle situazioni critiche aziendali:

- ▮ DIGITAL TRANSFORMATION
- ▮ RICAMBIO GENERAZIONALE
- ▮ CHANGE MANAGEMENT
- ▮ ATTACCO INFORMATICO

*Dal panico alla fiducia,
mai da soli*



CAROLA MININCLERI COLUSSI

corporate@carolacolussi.art
linguamadre
Carola Minincleri Colussi

2 Training esperienziale delle competenze emotive, leadership e comunicazione:

- EMPATHY TRAINING
I livello - competenze emotive e relazioni
- EMPATHY TRAINING
II livello - abilità sociali e comunicazione
- EMPATHY TRAINING
III livello - leadership cocreativa
- EXECUTIVE PRESENTATION MANAGEMENT

*Dove nasce la presenza,
là puoi parlare di relazione*



CAROLA MININCLERI COLUSSI

corporate@carolacolussi.art
linguamadre
Carola Minincleri Colussi

3 Narrazione dell'identità culturale autentica:

- ANALISI CULTURALE
- TREASURE MAP
 - *la bussola della comunicazione*
- PIANO CULTURALE D'IMPRESA
- HERITAGE STORIES
 - *branded podcast, immagini e narrazioni d'autore.*

*La voce della tua azienda.
Forte dentro, luminosa nel mondo*



CAROLA MININCLERI COLUSSI

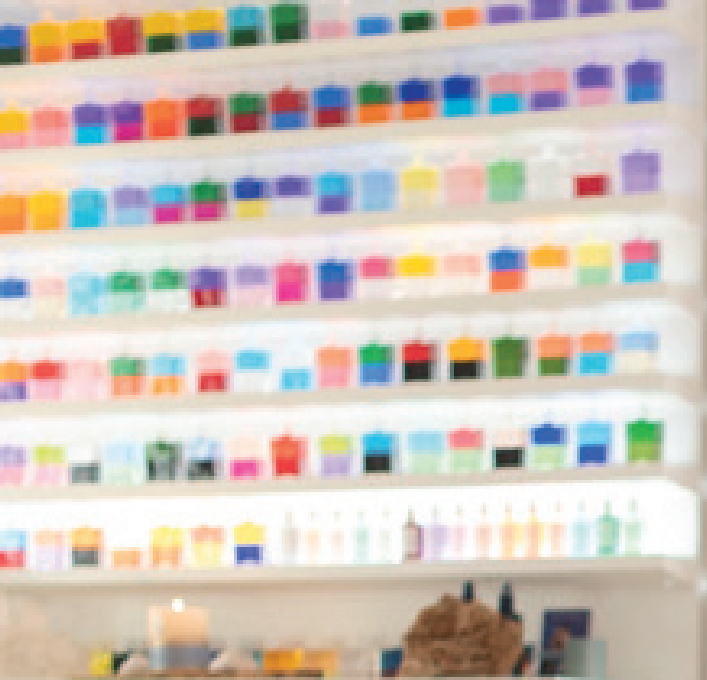
corporate@carolacolussi.art
linguamadre
Carola Minincleri Colussi



Motivazioni

Risveglia le motivazioni per cui è nata la tua azienda

Ogni impresa nasce da una visione precisa, con scopi profondi, in un contesto unico. Riconnettersi al disegno originario significa ritrovare coerenza, direzione e forza.



Il mio invito

TRASFORMA VALORI E IDENTITÀ
IN RISULTATI CONCRETI
ED ESPERIENZE CHE ISPIRANO

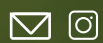
*Guardo le azienda come una ricchezza
di colori che permettono di diventare armonia*

Carola Minincleri Colussi

Contattami per un assessment gratuito:
corporate@carolacolussi.art



CAROLA MININCLERI COLUSSI



Villa Moscheni Volpi
Via Riscossa 5 - 30034 Mira
Città Metropolitana di Venezia

carolacolussi.art
corporate@carolacolussi.art
linguamadre